firestarter
BRANDING & IDENTITY

diagrama procesului de comunicare

start
propuneri

etapa 01
analiza si planificare

etapa 02
nume si logo design

etapa 03
planificarea procesului de implementare si aplicarea limbajului de comunicare vizuala

etapa 04
implementare si administrare

management companie

Identificarea nevoii de a schimba identitatea

Decizia
desemnarea echipei interne

Aprobarea planului
- platforma de identitate
- criteri pentru nume ?
- criteri de design

Selectarea numelui

Deciderea Logo-ului si aprobarea design-ului

Aprobarea materialelor de comunicare vizuala

Lansarea noii identitati
- implementarea interna si externa a comunicarii

Management-ul de identitate
Aplicarea noilor mijloace de comunicare si a identitatii la toate nivelele erarhice ale companiei si in randul partenerilor.

management firestarter

Prima intalnire
- dialog si stabilirea procedurilor
- identificarea problemelor

A doua intalnire
- evaluarea programului de colaborare si al bugetului estimat
- stabilirea echipei

Stabilirea programului de colaborare si estimarea bugetului

Prezentarea planului de identitate
observatii, concluzii, recomandari

A doua selectie din lista de nume si verificarea disponibilitatii celor nominalizate

Evaluarea propunerilor de logo design si ale elementelor de comunicare vizuala.

Recomandari de design

Recomandarea materialelor de comunicare

(daca este cazul)
Aplicarea ultimelor corectii pentru logo design

Aplicarea elementelor de comunicare vizuala
(vezi lista de aplicatii grafice)
- papetarie si formulare
- pagina web
- comunicare PR
- comunicare HR
- comunicare outdoor
- comunicare media
- semnalistica
- materiale de marketing
etc.

Urmarirea procesului de productie

Manual de comunicare si implementare
- pagina de internet
- materiale tiparite
- manualul angajatului

Consiliere sau colaborare pentru proiecte ulterioare
- campanii de vanzari/imagine
- suport tehnic
- adaptarea limbajului de comunicare la schimbari ale pietei

planificarea procesului de definire a identitatii

Evaluarea identitatii existente
- mesaje vizuale
- mesaje verbale
- elemente si reguli de utilizare
- nume si logo
- identitatea componentelor
- semnaturi si sisteme de asociere

Evaluarea factorilor de influenta
- definirea industriei
- pozitionare geografica/etnica
- dimensiunea companiei si pozitia pe piata
- istorie si parteneriate
- management
- competitie
- brand-uri

Intentia de leader
Destinatie
- viziune
- misiune
- pozitionare
Cultura
- caracter
- personalitate
Compozitie
- concept de organizare
- componente
- relatii

Platforma de identitate
- pozitionare
- scop
- misiune
- compozitie
- cultura
- personalitate

Directii creative
- nume de brand (daca este cazul)
- criterii pentru Logo design
- modele de asociere
- mijloace de a creea elemente de identitate vizuala

Etapa numelui de brand
(daca este cazul)
- lista de propuneri de nume
- prima selectie pentru nominalizari

Logo design
- definirea logo-ului
- studii pe aplicatii grafice

Aplicarea conluziilor
- moduri de utilizare logo
- studii de culoare
- sistem de elemente vizuale

Planificarea implementarii
- lista de aplicatii grafice
- timeline si buget
- stabilirea echipei

Pregatirea campaniei de comunicare
- revizuirea planului de comunicare
- pregatirea mesajelor verbale sau grafice

Urmarirea procesului de tiparire si a calitatii materialelor

informatii

Schimbari in piata
- tehnologie
- sociale
- concurenta

Schimbari in companie
- schimbarea viziunii/pozitionarii
- reorganizare
- investitii/parteneriate/fuziuni
- schimbarea gamei de produse/servicii
- schimbarea strategiei de marketing

Audit de materiale de comunicare
- print
- outdoor
- alte mijloace media

Cercetare materiale tiparite
- articole de presa
- rapoturi de analiza
- planuri de afaceri
- planuri de marketing

Interviuri la nivelul executiv
- management-ul companiei
- directori de departamente
- personalul companiei
- distributori
- parteneri

Interviuri externe
- clienti
- presa de specialitate
- analisti
- uniuni sau asociatii profesionale

Cercetare de imagine
- cercetarea informatiilor existente
- cercetarea concurentei

Consiliere in proprietate intelectuala

Cercetare pentru verificarea disponibilitatii numelor

Daca este cazul, Focus Group pentru evaluarea logo-ului

Informare tehnica
- consiliere PR
- resurse media
- achizitii media

Informare furnizori
- tipografie
- productie outdoor
- agentie PR
etc

Consiliere in PR

Consiliere agentie de media

Furnizori pentru implementare
- productie
- outdoor/indoor
- productie web
- tipografii
etc.

Schimbari in piata
- tehnologie
- sociale
- concurenta

Schimbari in companie
- schimbarea viziunii/pozitionarii
- reorganizare
- investitii/parteneriate/fuziuni
- schimbarea gamei de produse/servicii
- schimbarea strategiei de marketing

© FIRESTARTER 2008 - DURA TOKI SPAETH – IDENTITYWORKS